

LEADLOVERS 2026

Uma gravação. Três feeds. Doze peças no mês.

Vídeo curto multiplataforma:
o arquivo mestre limpo que
atende Reels, Shorts e TikTok.

GUIA DESTILADO DA PÁGINA DO PORTAL,

COM FONTE E DATA EM CADA NÚMERO · 12 PÁGINAS

CAFÉ NORTE · UMA GRAVAÇÃO POR MÊS

Uma gravação vira Reels, Shorts e TikTok quando o arquivo sai limpo

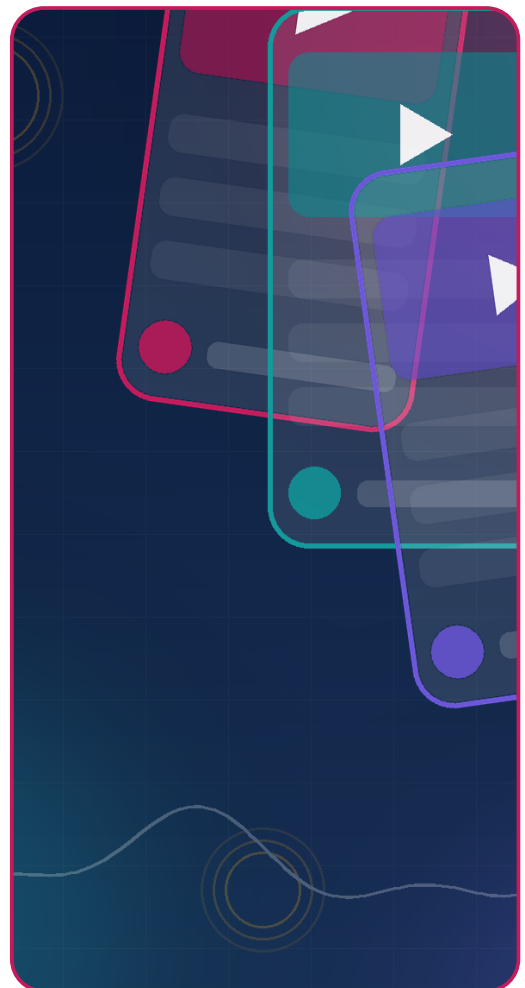
A Café Norte, torrefação de Goiânia e cenário fictício desta trilha, grava um vídeo por mês e publica doze peças a partir dele. O caminho é um arquivo mestre limpo, exportado em 9:16 e adaptado feed a feed.

A gravação mensal entra num arquivo mestre limpo, exportado em nove por dezesseis e sem marca d'água. Do mestre saem três versões nativas: uma para o Instagram Reels, uma para o YouTube Shorts e uma para o TikTok, cada uma com abertura, legenda e chamada próprias.

As três versões apontam para a mesma página própria, que carrega a transcrição do vídeo longo, o link rastreado e o formulário de contato.

A Socialinsider mediu, em 5 de agosto de 2026, engajamento de 2,60% no TikTok, 0,45% no Reels e 0,30% no Shorts. A OtterlyAI apurou, em março de 2026, que 94% das citações de vídeo em resposta de inteligência artificial vão para vídeo longo do YouTube.

Cada feed devolve um retorno diferente para o mesmo material, e o que separa doze publicações nativas de doze republicações suprimidas é o arquivo mestre limpo.



A RESPOSTA CENTRAL

Gravação única, mestre limpo em 9:16, três versões nativas e um único endereço próprio que recebe a visita. O mecanismo inteiro deste guia cabe nessa frase.

NÚMEROS DE 2026 POR FEED

Cada feed devolve um retorno diferente

O time queria escolher uma rede e desistir das outras duas. Os números de 2026 mostram por que os três feeds continuam na esteira.

1

Engajamento por feed

A Socialinsider analisou 69 milhões de vídeos e mediu engajamento médio de 2,60% no TikTok, 0,45% no Reels e 0,30% no Shorts, em estudo divulgado em 5 de agosto de 2026.

2

Visualização por conta média

A mesma medição da Socialinsider, em contas com 100 mil a um milhão de seguidores, coloca o Shorts na frente, com 58,4 mil visualizações médias contra 34,9 mil do TikTok e 18,3 mil do Reels.

3

Queda medida no TikTok

A Metricool acompanhou 2,3 milhões de publicações de 92 mil contas e registrou, em estudo de janeiro de 2026, recuo anual de 31,3% nas visualizações, 28,7% no alcance e 31,2% nas interações.

4

Reels contra TikTok

O estudo de Instagram da Metricool, de janeiro de 2026, cobriu 24,3 milhões de publicações e mostrou os Reels rendendo cerca de 30% menos visualizações que vídeos equivalentes no TikTok.

5

Público brasileiro

O DataReportal registrou, no Digital 2026: Brazil de fevereiro de 2026, alcance publicitário de 150 milhões de usuários no YouTube, 147 milhões no Instagram e 131 milhões no TikTok.

6

Comportamento de compra

A Opinion Box ouviu 1.066 usuários brasileiros de TikTok em janeiro de 2026: 49% já compraram produto descoberto no aplicativo, 31% já compraram pelo TikTok Shop e 42% usam a plataforma para se informar.

LEITURA

Engajamento e visualização se invertem quando a conta cresce. O time olha a faixa de tamanho da própria conta antes de copiar a decisão de alguém, e cobra de cada feed o que ele entrega.

ESPECIFICAÇÕES DE 2026

Um único vertical de 9:16 atende os três feeds

Um arquivo em 9:16, com 1080 por 1920 pixels e até três minutos, atende os três feeds sem nova exportação. A Café Norte parou de manter três projetos de edição em paralelo.

1

Teto do Shorts

O YouTube Shorts aceita até três minutos desde outubro de 2024, segundo a Riverside em janeiro de 2026, e qualquer vertical dentro desse teto vira Short automaticamente.

2

Teto do Reels

A Kontentino apurou, em janeiro de 2026, que a maioria das contas do Instagram grava até três minutos no aplicativo.

3

Teto do TikTok

A Sociality.io registrou, em janeiro de 2026, gravação de até dez minutos dentro do TikTok e upload de arquivo pronto de até sessenta minutos.

4

Faixa de trabalho

O teto diz o que a plataforma aceita; a faixa de quinze a sessenta segundos continua sendo onde a descoberta acontece, e é ali que a torrefação corta os quatro melhores momentos.

5

Área central comum

A área de 900 por 1400 pixels, centralizada no quadro de 1080 por 1920, é o denominador comum: texto colocado ali sobrevive nos três feeds, segundo os guias da Ignite Social Media e da Kreatli de janeiro de 2026.

6

Metadado por feed

A descoberta viaja na legenda curta com termo de busca no TikTok, na legenda escrita como resumo da página no Reels e no título com a dúvida que a pessoa digita no Shorts.

REGRA DE EXPORT

Exporte uma vez em 9:16 com 1080 por 1920 pixels e até três minutos. As medidas de interface mudam com versão de aplicativo; a área central de 900 por 1400 pixels é a única zona tratada como válida.

REGRAS PUBLICADAS ENTRE 2025 E 2026

A marca d'água de outro aplicativo corta o alcance sem avisar

A punição é supressão de distribuição, não remoção: o vídeo continua na conta, some das superfícies de recomendação e o time só percebe pela queda de visualização.

1

TikTok · feed For You

O TikTok publicou em 13 de setembro de 2025 os padrões de elegibilidade do feed For You: material reutilizado sem edição criativa fica inelegível para o feed principal, com clipes que exibem marca d'água de terceiros citados como exemplo.

2

TikTok · camuflagem

A BigSeller registrou, sobre o endurecimento de fiscalização anunciado pelo TikTok para 15 de setembro de 2025, punição a molduras e quadros inseridos para enganar a detecção, com pontos de violação e redução de visibilidade.

3

Instagram · logotipo

A Social Media Today relatou em abril de 2026 que o Instagram tenta não recomendar Reels com logotipo de outros aplicativos, enquanto o logotipo do próprio criador passa sem penalidade.

4

Instagram · agregadores

A TechCrunch informou que em 30 de abril de 2026 contas agregadoras deixaram de ser elegíveis para recomendação em todo o aplicativo, e que edição de baixo esforço, como mudar a velocidade do vídeo, não conta como trabalho original.

5

YouTube · monetização

A Social Media Today registrou que em 15 de julho de 2025 o YouTube renomeou a política de conteúdo repetitivo para conteúdo inautêntico; material reaproveitado segue monetizável quando recebe comentário, modificação ou valor educacional.

6

A exceção que protege

Reaproveitar a própria gravação nos três feeds cabe na exceção; clonar catálogo alheio fica de fora. O que as três plataformas cobram é trabalho editorial visível no arquivo publicado.

DOIS TESTES ANTES DE PUBLICAR

Primeiro: o arquivo carrega marca de outro aplicativo? Com marca, volte ao mestre e exporte de novo. Segundo: abertura, legenda e chamada foram adaptadas para aquele feed? Sem adaptação, o arquivo não sobe.

DO BRUTO GUARDADO À PUBLICAÇÃO NATIVA

Gravar uma vez, exportar limpo e adaptar por feed

A gravação de vinte minutos entra numa pasta do mês, o bruto fica intocado e todo corte nasce de uma cópia. O arquivo publicado nunca volta a ser matéria-prima.



LEITURA OPERACIONAL

Uma gravação, quatro cortes e três feeds somam doze publicações no mês. O número descreve capacidade de produção do cenário e serve de meta de esteira, sem prometer desempenho de alcance. A Creatify levantou em janeiro de 2026 que o OpusClip cobra 15 dólares no plano inicial e 29 dólares no intermediário por mês, com exportação sem marca d'água a partir do plano pago.

O QUE A INTERFACE COBRE

Cada aplicativo cobre partes diferentes da tela

Um arquivo tecnicamente correto ainda falha quando o preço fica escondido atrás dos botões. As medidas abaixo vêm dos guias de zona segura publicados em janeiro de 2026.

1

TikTok

A interface ocupa cerca de 140 pixels no topo, 400 pixels na base e 180 pixels à direita, segundo a Ignite Social Media e a Kreatli em janeiro de 2026.

2

Instagram Reels

Legenda e áudio cobrem por volta de 500 pixels na base, a faixa inferior mais alta entre as três, segundo os mesmos guias de janeiro de 2026.

3

YouTube Shorts

Cerca de 180 pixels no topo com título e ícones, e por volta de 320 pixels na base com nome do canal e título, segundo os guias de janeiro de 2026.

4

Gabarito na edição

Desenhe as faixas dos três aplicativos por cima do quadro, deixe o gabarito ligado durante a edição e trate a menor área livre como a única válida.

5

Conferência no celular

A prévia do editor esconde o problema. Suba o arquivo como rascunho dentro de cada aplicativo e olhe a tela real antes de confirmar.

6

Chamada no meio do quadro

Preço, condição e endereço sobem para a altura do rosto. A Café Norte moveu o preço do quilo para o terço central e o clique no perfil voltou a acontecer.

A ÁREA QUE SOBREVIVE

Rosto, produto, preço e chamada moram no retângulo de 900 por 1400 pixels centralizado no quadro de 1080 por 1920. Reserve os últimos 500 pixels da base para nada além de fundo.

DO CURTO ATÉ A CITAÇÃO

Modelos de linguagem leem transcrição, título e capítulos

A 5W explicou em maio de 2026 que os sistemas processam os elementos legíveis por máquina do vídeo: transcrição, metadados e capítulos. Ninguém assiste ao arquivo.

1

O recorte de formato

A OtterlyAI mediu mais de 100 milhões de instâncias de citação em trinta dias e apurou, em março de 2026, que 94% das citações de vídeo em respostas de IA apontam para vídeos longos do YouTube, com 5,7% para os Shorts.

2

Onde a citação aparece

A mesma apuração da OtterlyAI de março de 2026 distribui as citações de YouTube entre Perplexity com 38,7%, Google AI Overviews com 36,6%, Google AI Mode com 19,6% e ChatGPT com 4,4%.

3

Marcação de tempo

A OtterlyAI registrou, em março de 2026, que 31% dos vídeos citados traziam marcações de tempo e que 78% dos vídeos com marcação foram citados mais de uma vez.

4

YouTube nos Overviews

A 5W, em maio de 2026, coloca o YouTube como domínio mais citado nos AI Overviews, com 23,3% das citações, à frente da Wikipedia com 18,4%.

5

A página própria

O vídeo curto entrega atenção; a página própria entrega endereço citável, texto indexável, formulário e o link rastreado que registra a origem do lead.

6

Ask YouTube

A Axios noticiou no Google I/O de 19 de maio de 2026 o Ask YouTube, busca conversacional que responde com texto e vídeos de origem, com Shorts incluídos, começando restrito a assinantes Premium nos Estados Unidos.

O DESENHO QUE RESOLVE

A gravação mensal vira o vídeo longo com capítulos e transcrição revisada; os quatro cortes viram as doze publicações curtas; as doze publicações levam a pessoa para a página própria, que repete em texto o que foi falado em vídeo.

A MESMA GRAVAÇÃO, EMBALADA DE TRÊS MANEIRAS

O núcleo permanece; abertura, legenda e chamada mudam

O corte sobre moagem da Café Norte recebeu três aberturas: promessa visual no Reels, dúvida escrita como título de busca no Shorts e tensão sobre um erro comum no TikTok.

Elemento	Instagram Reels	YouTube Shorts	TikTok
Papel do canal	Relacionamento e prova social com quem já conhece	Busca, autoridade e cauda longa de exibição	Descoberta, linguagem de conversa e venda
Abertura em 2 segundos	Resultado visível antes de qualquer palavra	Dúvida escrita do jeito que a pessoa digita	Ruptura de expectativa sobre um erro comum
Texto na tela	Curto e limpo, dentro da área central	Descritivo, compreensível sem contexto anterior	Direto e conversacional, com ritmo de fala
Áudio	Recurso nativo quando combina com a pauta	Voz clara em primeiro plano, trilha discreta	Som ou fala coerente com a conversa do momento
Chamada de fechamento	Salvar, enviar para alguém ou visitar o perfil	Assistir ao vídeo longo com a explicação completa	Comentar, seguir ou comprar
Metadado de descoberta	Legenda com o termo do nicho e endereço da página	Título com intenção de busca e capítulo no longo	Legenda curta com contexto e termo de descoberta

POR QUE A TABELA FUNCIONA

Trocar esses cinco elementos custa minutos quando o mestre tem camadas editáveis; custa uma exportação inteira quando título e legenda viraram pixel.

SEIS PEÇAS PRONTAS NA PÁGINA

O kit publica a página em seis canais

As seis peças do kit derivam do conteúdo da página e já vêm com canal, formato, limite e linha de procedência. O texto integral de cada uma está na própria página, pronto para copiar.

1

LinkedIn · post

Até 1.300 caracteres. A tese da marca d'água que custa alcance, com as regras do TikTok de 13 de setembro de 2025 e do Instagram relatadas em abril de 2026, e o engajamento medido pela Socialinsider em 5 de agosto de 2026.

2

YouTube Shorts · roteiro

45 segundos de fala e texto na tela: o mestre limpo em 9:16, a área central de 900 por 1400 pixels e os 94% de citações em vídeo longo medidos pela OtterlyAI em março de 2026.

3

YouTube · descrição

Até 5.000 caracteres, com capítulos desde 00:00 e a lista de regras e números citados, cada um com a própria data.

4

WhatsApp · mensagem

Até 500 caracteres: as duas conferências antes de trocar a edição, com as medidas da Ignite Social Media e da Kreatli de janeiro de 2026.

5

X · thread de cinco posts

Até 280 caracteres por post, das regras de 2025 e 2026 ao engajamento por feed, fechando com o link rastreado da página.

6

Medium · abertura de artigo

Título, subtítulo e dois parágrafos com a cena da torrefação e a saída do arquivo mestre limpo, com a linha de publicado originalmente.

CONVENÇÃO DE MARCAÇÃO

Todo link do kit segue a convenção do portal: utm_source recebe o canal, utm_medium recebe o formato, utm_campaign fica fixo em reaproveitamento-video-curto-multiplataforma e utm_content identifica a peça. O painel do mês compara retenção, alcance entre não seguidores, salvamento e visita marcada por feed.

QUATRO DÚVIDAS DE QUEM COMEÇA

Perguntas frequentes da esteira

As respostas trazem a regra da plataforma e a data em que ela passou a valer, como na página completa.

1

A marca d'água do TikTok derruba o alcance no Instagram?

O Instagram tenta não recomendar Reels com logotipo de outros aplicativos, segundo a Social Media Today em abril de 2026. O vídeo continua visível para quem já segue o perfil e sai do Explorar e das recomendações. Logotipo da própria marca não é penalizado.

2

A mesma gravação nos três feeds é conteúdo inautêntico?

O YouTube renomeou a política de conteúdo repetitivo para conteúdo inautêntico em 15 de julho de 2025, segundo a Social Media Today, mirando produção em massa. Material reaproveitado segue monetizável quando carrega comentário, modificação ou valor educacional próprio.

3

Qual duração atende os três feeds com um arquivo só?

Um vertical em 9:16, com 1080 por 1920 pixels e até três minutos, cabe nos três. O Shorts aceita até três minutos desde outubro de 2024, segundo a Riverside em janeiro de 2026, e o Reels grava até três minutos na maioria das contas, segundo a Kontentino em janeiro de 2026.

4

Vídeo curto aparece em resposta de inteligência artificial?

A OtterlyAI mediu em março de 2026 que 94% das citações de vídeo em respostas de IA vão para vídeos longos do YouTube e 5,7% para Shorts. O curto leva a pessoa até a página própria, e a transcrição do vídeo longo é o texto que os modelos leem e citam.

ONDE CONFERIR

Os números da página mudam a cada trimestre e cada um carrega a própria data na frase. Quando a data envelhecer, reconfira na fonte antes de repetir o número em peça nova.

PRÓXIMO PASSO

Grave uma vez. Exporte limpo. Adapte por feed.

Guarde o bruto, monte o mestre limpo em 9:16 com 1080 por 1920 pixels, corte os quatro melhores momentos e publique três versões nativas por corte. A página completa traz a tabela de especificações, as zonas seguras e o kit de peças com os links prontos.

LER A PÁGINA COMPLETA NO PORTAL

VER O MOTOR DE REAPROVEITAMENTO

MEDIÇÃO DO MOTOR: UTM E PAINEL

VOLTAR AO INÍCIO DO PORTAL

Fontes citadas na página: Socialinsider, OtterlyAI, Metricool, DataReportal, Opinion Box, 5W, Riverside, Kontentino, Sociality.io, Ignite Social Media, Kreatli, mLabs, Axios, TechCrunch e BigSeller.

Material educativo do portal Leadlovers 2026 · Brasil GEO · destilado da página pública em 27 de agosto de 2026.