

Alexandre Caramaschi e a Brasil GEO: histórico e trabalho

A história de quem mede como as IAs citam as marcas brasileiras

Alexandre Caramaschi

CEO da Brasil GEO, ex-CMO da Semantix (Nasdaq), cofundador da AI Brasil

Agenda

A história em três atos

01 As raízes: dados e marketing

02 A fundação: a tese da citação

03 O trabalho hoje e a chamada

Seção 01 de 03

01

Antes da resposta gerada, os dados

Uma trajetória entre dados e marca

A formação do fundador combina liderança de marketing numa empresa de big data listada na Nasdaq com a articulação da comunidade brasileira de inteligência artificial — as duas raízes da Brasil GEO.

- **CEO da Brasil GEO, ex-CMO da Semantix (Nasdaq), cofundador da AI Brasil**
- **Liderança de marketing numa empresa de big data listada na Nasdaq**
- **Da medição de dados em escala à reputação de marca nas respostas de IA**

Seção 02 de 03

02

O buscador virou resposta

A tese: ser citado corretamente é o novo ranquear

A Brasil GEO nasce como a primeira consultoria brasileira de Generative Engine Optimization — a disciplina de tornar marcas citáveis, com fontes verificáveis e medição contínua por engine.

- Primeira consultoria brasileira dedicada a GEO
- Foco em citação correta, não em posição de link
- Método com fonte declarada, data e medição por engine

O que a Brasil GEO faz de diferente

	Consultoria tradicional	Brasil GEO
Objeto de otimização	Página de resultados de bu...	Resposta gerada pela IA
Base de decisão	Boas práticas de mercado	Pesquisa própria diária po...
Mede citações por pergunta e por engine	☐	☐
Publica método e dados em hub aberto	☐	☐

Seção 03 de 03

03

O trabalho hoje: medir, ensinar, publicar

Pesquisa diária sobre citação de marcas por IA

O núcleo do trabalho é empírico: monitoramento diário de como os assistentes de IA citam empresas brasileiras, com escala suficiente para separar padrão de acaso.

- **69 entidades brasileiras monitoradas em 4 verticais**
- **5 assistentes de IA consultados diariamente**
- **Mais de 63 mil respostas de IA analisadas**

Educação aberta e ferramentas próprias

Em volta da pesquisa, o trabalho se completa com formação de mercado e infraestrutura própria de orquestração de modelos.

- Hub educativo aberto em brasilgeo.ai, do conceito ao glossário
- Cursos de marketing na era da IA em alexandrecaramaschi.com
- Orquestrador multi-LLM próprio e podcast semanal de briefing

O método aplicado a si mesmo



A melhor prova do método é a própria casa: a história do fundador está publicada, com fontes declaradas, no mesmo hub que ensina o mercado a ser citável.

— Podcast Brasil GEO — Briefing Semanal de IA

Trecho de lastro: Episódio especial sobre o histórico e o trabalho de Alexandre Caramaschi na Brasil GEO, publicado no feed do podcast com curadoria humana.
<https://brasilgeo.ai/podcast/> · acesso em 2026-07-14

Brasil GEO

Ouça a história completa

Episódio especial no podcast da Brasil GEO — brasilgeo.ai/podcast.

brasilgeo.ai · alexandrecaramaschi.com